

	Berufliche Laufbahn
04/2024 – heute	Wechsel zur SHE AG als Account Executive <ul style="list-style-type: none">▪ Führungsverantwortung▪ Betreuung und Entwicklung von Kunden verschiedener Branchen▪ Budgetplanung und -kontrolle▪ Projektübernahme und -steuerung▪ Ressourcenplanung und -management▪ Service Delivery Management (ITIL)
04/2021 – 12/2023	Deutsche Telekom IT GmbH, Business Owner IT <ul style="list-style-type: none">▪ Planung und Umsetzung der IT-Roadmap für das Segment „Content“ bei Corporate Communications▪ Modernisierung und Cloud-Migration der Website telekom.com▪ Aufbau agiler Entwicklungsteams▪ Einführung agiler Strukturen mit SAFe▪ Aufbau interner Netzwerke und Communities
04/2021	Beförderung zum Business Owner IT für den Bereich „Corporate Communications“ <ul style="list-style-type: none">▪ Gesamtverantwortung für IT-Delivery und Operations▪ Gesamtverantwortung für Budget und Personal▪ Doppelrolle als Business Owner und Senior Architect
04/2020	Wechsel zur Deutschen Telekom IT GmbH als Senior System Architect CoreMedia <ul style="list-style-type: none">▪ Aufbau eines internen agilen Software-Entwicklungsteams für das Content Management System Coremedia▪ Update und Cloudifizierung aller bestehenden CMS-Instanzen▪ Architektur und Roadmap für alle bestehenden CMS-Systeme
03/2019 – 03/2020	Ströer Digital Publishing, Product Owner für das CMS von t-online.de <ul style="list-style-type: none">▪ Initialisierung und Realisierung eines Projekts zur Ablösung des bestehenden Content Management Systems „Coremedia“▪ Aufbau und Steuerung eines agile Software-Entwicklungsteams▪ Cloudifizierung des CMS und aller angeschlossenen Applikationen und Services▪ Doppelfunktion als Product Owner und agiler Projektmanager
03/2019	Ströer Digital Publishing: Beförderung zum Product Owner (CMS) <ul style="list-style-type: none">▪ Entwicklung von Produktvision und deren Realisierung im Rahmen des „Build-Measure-Learn“-Prinzips▪ Erfolgsanalyse und Ausbau eingeführter Produkte▪ Lifecycle Management von Produkten (Fokus: CMS-Plattform)▪ Steuerung von Scrum Teams über Produktvision und priorisierte Backlogs▪ Make-or-Buy-Entscheidungen im Bereich der Plattformentwicklung

- 11/2015 Betriebsübergang von der Deutschen Telekom AG zur **Ströer Digital Publishing GmbH** unter Beibehaltung aller aktuellen Titel, Funktionen und Aufgaben
- 01/2015 – 03/2019 Deutsche Telekom AG, Products & Innovation, Darmstadt
Business Analyst
- Analyse und Optimierung bestehender Prozesse im CMS-Umfeld
 - Schaffung neuer Prozesse, Benutzeroberflächen und Systeme
 - Initiierung, Planung und Umsetzung von Projekten
 - Auswahl und Steuerung von Dienstleistern
- 01/2015 Beförderung zum **Expert Business Analyse (Business Analyst)**
- 04/2011 – 01/2015 Deutsche Telekom AG, Products & Innovation, Darmstadt
Anforderungsmanager
- Product Owner für die Benutzeroberfläche des Content Management Systems CoreMedia
 - Erfassung, Bewertung und Umsetzung fachlicher Anforderungen aus den verschiedenen Abteilungen
 - Projektmanager für die Konzeption, Planung und Realisierung webbasierter Tools für die Online-Redaktion von t-online.de
 - Technische Dokumentation von Workflows, Systemen und Architekturen
- 04/2011 Deutsche Telekom AG, Products & Innovation, Darmstadt
Wechsel in die Position des **Anforderungsmanagers** in den Bereich Technik auf eigenen Wunsch – Start eines neuen Karrierepfades
- 05/2009 Beförderung zum **kommissarischen Leiter der Wirtschaftsredaktion**
- Fachliche Führung und Entwicklung der Mitarbeiter
 - Konzeption und Implementierung neuer Workflows für den Redaktionsablauf und das Content Management System
 - Schulungen der gesamten Online-Redaktion in der Benutzung neuer Oberflächen und Tools
- 09/2007 – 05/2009 Deutsche Telekom AG, Products & Innovation, Darmstadt
Online-Redakteur in der Online-Redaktion von t-online.de, Ressort Wirtschaft
- Konzeption und Umsetzung thematischer Specials
 - Technische Redaktion und Redaktionsmanagement
 - Analyse und Optimierung bestehender Workflows im CMS
- 04/2006 – 09/2007 **Freelancer** - Umsetzung von Projekten im Redaktionsumfeld für die T-Online International AG, Darmstadt, Online-Redaktion t-online.de
- 08/2005 – 04/2006 T-Online International AG, Darmstadt, **Praktikant** im Bereich Produktmarketing und Content Sourcing

<hr/>	
	Studienbegleitende Tätigkeiten
04/2002 – 08/2005	T-Online International AG, Weiterstadt Werksstudent in der Online-Redaktion von t-online.de, Ressort Wirtschaft <ul style="list-style-type: none">▪ Nachrichtenproduktion, Erstellung thematischer Specials▪ Aufbau des Content Management Systems CoreMedia▪ Konzeption und Implementierung redaktioneller Workflows
01/2004 – 11/2014	BF-Games.net Projekt- und Redaktionsleiter Selbständige Tätigkeit im Rahmen eines Non-Profit-Projekts im Bereich Online-Gaming <ul style="list-style-type: none">▪ Konzeption und Realisierung einer Informationsarchitektur für eine Online-Community▪ Führung eines internationalen Teams aus 20 Personen▪ Eigenentwicklung eines Content Management Systems
<hr/>	
	Studium
08/2005	Abschluss des Studiums als Dipl. Online-Journalist
04/2001 – 08/2005	Studium des Online-Journalismus an der Hochschule Darmstadt Schwerpunkte: Redaktionsmanagement und Public Relations
02/2000 – 02/2001	Wehersatzdienst Sozialer Hilfsdienst beim Caritasverband Darmstadt e.V. – Sozialstation
2000	Bertolt-Brecht-Schule, Darmstadt, Abschluss: Abitur
<hr/>	
	Zusatzqualifikationen
Fremdsprachen	Englisch (verhandlungssicher)
Personal	Personalplanung und Personalentwicklung Teamführung und Teamentwicklung.
Agile	SAFe [®] Practitioner & Architect Certified AWS Cloud Practitioner Objectives & Key Results (OKR) Certified ScrumMaster [®]
Business Development	Strategientwicklung und Implementierung Aufbau strategischer Kooperationen Business Cases Financial Controlling und Reporting
Projektmanagement	ITIL v4 PRINCE2 Agile Anforderungsmanagement MS Project, Visio, Miro

Entwicklung	Jira, Confluence Gitlab, Github, SVN, Git, Jenkins AWS, Azure, Openshift
Web-Working	Nutzung von GenAI & LLMs im Unternehmensumfeld Enterprise Content Management Systeme (CoreMedia, FirstSpirit) Digital Asset Management und Produktinformationssysteme (PIM) Design für Web und Print HTML & CSS, Adaptive & Responsive Design

Außerberufliche Interessen

Hobbys	Fußball (Groundhopper) Kochen Musik Literatur
---------------	--

Projektliste

07-2024 – heute	Multiprojektmanagement für eine deutsche Messe: Verbesserung der Qualität und Kundenzufriedenheit durch Restrukturierung der gesamten Projektmanagement- und Entwicklungsprozesse. Steigerung von Umsatz und Gewinn durch die Generierung und Gewinnung neuer Projekte.
04/2021 – 12/2023	Business Development: Restrukturierung des verantworteten IT-Bereichs unter Berücksichtigung der kurz- und langfristigen Unternehmensziele. Umsetzung von Lean-Agile Principles und agiler Methoden (SAFe [®])
06/2020 – 12/2022	BizDevOps Strategie: Aufbau eines agilen Entwicklungsteams für die eingesetzte Kernsoftware. Agile Transformation in enger Zusammenarbeit mit Product Ownern und Stakeholdern unter Berücksichtigung kurz- und langfristiger Ziele.
04/2020 – 11/2023	Coremedia Lift & Shift: System Architekt für die Migration mehrerer CMS-Instanzen in die Cloud (AWS) unter lückenloser Einhaltung aller regulatorischen Vorgaben – von Compliance bis Datenschutz.
05/2018 – 03/2020	CMS 2.0: Product Owner für die Ablösung des Content Management System (CMS) und aller Randsysteme der Website t-online.de durch eine neue technische Plattform.
05/2017 – 05/2018	CMS 2.0: Technischer Projektmanager im Rahmen eines Projekts zur Ablösung des Content Management Systems für den Betrieb der Website t-online.de
09/2016 – 03/2017	News Publishing 2.0: Übergang der redaktionellen Produktionssysteme zum neuen Standort des Konzerns. Parallele Migration aller bestehenden Systeme in ein neues Rechenzentrum.

- 10/2015 – 07/2016 **Data Warehouse:** Aggregation von Daten aus verschiedenen Tracking-Systemen mit dem Ziel, Kennzahlen zur Steuerung des Geschäfts und der Nachrichtenproduktion abzuleiten und zu implementieren
- 11/2014 – 12/2015 **CoreMedia Studio:** Product Owner für die Benutzeroberfläche des CoreMedia Content Management Systems. Customizing und Weiterentwicklung der Software durch Erfassung, Bewertung und Priorisierung von Anforderungen.
- 12/2013 – 04/2015 **Redaktionsmanagement-System:** Product Owner für die Planung und Entwicklung einer Datenplattform zur Aggregation von Agenturmeldungen und -bildern für die Online-Redaktion von t-online.de
- 12/2012 – 04/2013 **Named Entity Extraction:** Projektleiter für Planung, Entwicklung und Implementierung eines Systems zur Erkennung und Verarbeitung von Keywords bei der Produktion von Online-Nachrichten.
- 04/2012 – 12/2012 **Content Evaluation System:** Projektleiter bei der Implementierung eines Systems zur frühzeitigen Erkennung von News-Trends („Content Evaluation System“) für die Online-Redaktion von t-online.de.
- 04/2011 – 09/2011 **Portale feelgreen.de & wanted.de:** Anforderungsmanager bei der Umsetzung der Portale feelgreen.de und wanted.de. Unterstützung des Product Owners bei der Erstellung und Pflege des Backlogs